

The background of the slide is a collage of three images. On the left, a woman with blonde hair in a business suit holds a tablet. In the center, a male doctor in a white lab coat with a stethoscope has his arms crossed. On the right, a woman in a blue hard hat and safety vest looks up. The text is overlaid on this collage.

“TU CARRERA NO COMIENZA CUANDO TE GRADÚAS: COMIENZA HOY”

Las habilidades, experiencias y conexiones que el mercado laboral está buscando en 2026.

Prof. Sylvia Rivera

**Vicepresidente de Operaciones y Estrategia
Universidad Politécnica de Puerto Rico y Florida**



Sylvia Rivera es una líder estratégica, ejecutiva y comunicadora con experiencia en operaciones, planificación estratégica, desarrollo económico, liderazgo, banca, comunicaciones y posicionamiento de marca. Actualmente se desempeña como **Vicepresidenta de Operaciones y Estrategia de la Universidad Politécnica de Puerto Rico**, donde trabaja en la transformación institucional, el fortalecimiento de equipos y la ejecución de iniciativas que conectan visión, talento y resultados.

Banquera de formación profesional y **Executive Coach**, Sylvia ha desarrollado una trayectoria multidisciplinaria que combina estrategia, desarrollo de personas, comunicación y gestión organizacional. Su experiencia en **desarrollo económico, planificación estratégica, estrategia de comunicaciones y construcción de marca** le ha permitido acompañar organizaciones y líderes en procesos de transformación, crecimiento y posicionamiento.

Es además **fundadora de Mujeres Power PR** y moderadora de **Mujeres en Sintonía**, espacios desde los cuales impulsa conversaciones sobre liderazgo, desarrollo profesional, talento y oportunidades. Su liderazgo parte de una convicción clara: **el verdadero crecimiento ocurre cuando las personas reconocen su valor, desarrollan sus capacidades y encuentran espacios para convertir su talento en acción y resultados.**

Su mensaje a la comunidad universitaria es directo: **el desarrollo profesional no comienza el día de la graduación; comienza hoy.** Cada experiencia, conexión, habilidad y decisión construye el profesional que cada persona puede llegar a ser.

Contacto: (787) 672-1550 web : www.pupr.edu email : syrivera@pupr.edu

Wake Up CALL

“El mercado laboral no espera a que te gradúes.”

“Levanten la mano quienes creen que conseguir un empleo comienza el día que reciben su diploma.”

“Hoy quiero cambiar esa idea.”

Tres preguntas que debemos hacernos:

1. ¿Qué problema puedes resolver?
2. ¿Qué sabes hacer además de lo que dice tu transcript?
3. ¿Qué evidencia tienes de que puedes hacerlo?

La universidad continúa siendo fundamental, pero el estudiante necesita comenzar a construir su **empleabilidad antes de graduarse.**

A MESSAGE BY



No se trata solamente de:

- 1. ¿Qué carrera estudias?**
- 2. ¿Qué sabes hacer?**
- 3. ¿Qué problemas puedes resolver?**
- 4. Qué herramientas dominas?**
- 5. Cómo trabajas con otros?**
- 6. Qué evidencia tienes de tus capacidades?**



¿QUÉ ESTÁ BUSCANDO EL MERCADO?

“El mercado está contratando”

Para Q4 2026:

ManpowerGroup reportó en Puerto Rico una **Tendencia Neta de Empleo de 34%**, basada en más de 500 empleadores.

El resultado aumentó 19 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior, aunque disminuyó 12 puntos frente al trimestre anterior.

 53% — Comercio y Logística Sector con la mayor expectativa reportada.

 44% — Manufactura | Información Áreas vinculadas directamente con tecnología, innovación y transformación digital.

 34% — Construcción y Bienes Raíces Un dato particularmente relevante para estudiantes de ingeniería, arquitectura y áreas relacionadas.

Puerto Rico: 34% — Tendencia Neta de Empleo Q4 2026

“El mercado laboral está creando oportunidades, pero las oportunidades requieren nuevas capacidades.”

Las organizaciones de **10 a 49 empleados** reportaron una expectativa de contratación de **55%**, mientras las empresas de menos de 10 empleados registraron 17%.

“Si ustedes fueran estudiantes buscando su primera oportunidad, ¿qué información de estos números utilizarían para decidir dónde buscar internados, proyectos, empleo o networking?”



EL CAMBIO IMPORTANTE

Del título → a las capacidades

“El mercado laboral no está eliminando el valor del título universitario; está aumentando el valor de lo que puedes hacer con ese conocimiento.”

Hoy los empleadores están contratando también porque están cambiando los roles y las capacidades necesarias. Globalmente, 62% de los empleadores que planean aumentar personal señalan cambios en roles y habilidades como un factor importante.

POWER SKILLS: LO QUE TE HACE HUMANO EN UN MUNDO DIGITAL

Human Skills + Technical Skills = Employability

Para el sector tecnológico global, se reportó para Q4 2026 que **Comunicación y Colaboración/Trabajo en equipo** están entre las habilidades humanas más buscadas, junto con profesionalismo y ética de trabajo.

Las 6 Power Skills

1. Comunicación

- Explicar ideas
- Presentar
- Escribir profesionalmente
- Escuchar

2. Adaptabilidad

- Aprender rápidamente
- Trabajar con cambios
- Manejar nuevas herramientas

3. Pensamiento crítico

- Analizar
- Cuestionar
- Interpretar información
- Tomar decisiones

4. Colaboración

- Trabajar en equipos multidisciplinarios
- Resolver conflictos
- Dar y recibir feedback

5. Profesionalismo

- Responsabilidad
- Puntualidad
- Ética
- Seguimiento

6. Resolución de problemas

- Identificar el problema
- Analizar alternativas
- Proponer soluciones
- Ejecutar

EJERCICIO:

“Piensa en un proyecto universitario que hayas realizado.”

¿Qué Power Skill utilizaste?

EJEMPLO:

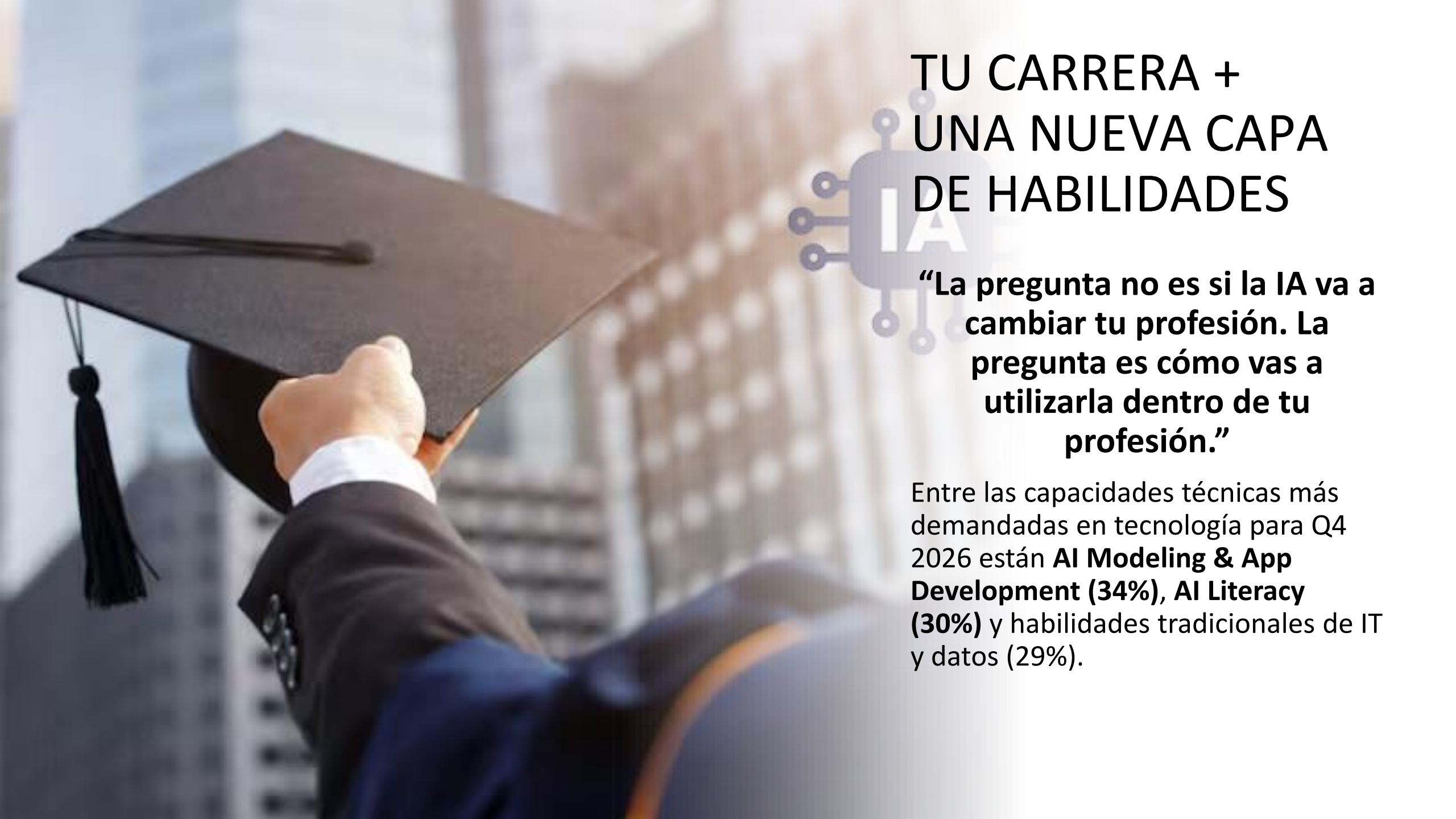
Proyecto → comunicación

Presentación → **liderazgo**

Investigación → pensamiento crítico

Trabajo grupal → **colaboración**

Laboratorio → resolución de problemas



TU CARRERA + UNA NUEVA CAPA DE HABILIDADES

“La pregunta no es si la IA va a cambiar tu profesión. La pregunta es cómo vas a utilizarla dentro de tu profesión.”

Entre las capacidades técnicas más demandadas en tecnología para Q4 2026 están **AI Modeling & App Development (34%)**, **AI Literacy (30%)** y habilidades tradicionales de IT y datos (29%).



- **Ingeniería + IA**
→ análisis de datos, automatización, simulación
- **Arquitectura + tecnología**
→ BIM, modelado, visualización, análisis
- **Administración + datos**
→ Business Intelligence, analytics
- **Marketing + IA**
→ contenido, análisis de audiencia, automatización
- **Finanzas + tecnología**
→ analytics, fintech, automatización
- **Construcción + tecnología**
→ BIM, project management, drones, data
- **Computación + IA**
→ desarrollo, ciberseguridad, cloud, datos

A large orange circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

CERTIFICACIONES Y MICROCREDENCIALES

Título académico

Demuestra una formación estructurada y profunda.

Certificación

Valida una competencia específica.

Microcredencial

Permite demostrar conocimientos o habilidades concretas y acumulables.





Fórmula para el estudiante 2026 :

**Degree + Certification +
Experience + Portfolio +
Power Skills =
PROFESSIONAL VALUE**

CONSTRUYE TU MARCA PROFESIONAL

Tu marca profesional debe responder cinco preguntas:

1. ¿Quién soy?

Ejemplo:

“Soy estudiante de Ingeniería Civil interesado en infraestructura resiliente.”

2. ¿Qué sé hacer?

AutoCAD | BIM | análisis | Excel | investigación

3. ¿Qué problema puedo ayudar a resolver?

Diseño, planificación, análisis y ejecución de proyectos.

4. ¿Qué evidencia tengo?

- Proyecto
- Internado
- Investigación
- Competencia
- Certificación
- Competencia técnica
- Proyecto comunitario

5. ¿Quién puede hablar de mi trabajo?

- Profesor
- Supervisor
- Mentor
- Cliente
- Compañero de proyecto

EJERCICIO: TU ELEVATOR PITCH

FORMULA :

“Soy _____. Estudio _____. Me interesa _____. Tengo experiencia en _____ y estoy desarrollando habilidades en _____. Busco oportunidades donde pueda aportar en _____.”

Ejemplo

“Soy estudiante de Ingeniería Mecánica. Me interesa la manufactura avanzada y la automatización. Tengo experiencia académica en diseño y análisis y actualmente estoy desarrollando habilidades en análisis de datos e inteligencia artificial. Busco una oportunidad de internado donde pueda aplicar estas competencias a proyectos reales.”

MI CAREER ACTION PLAN

META 1 — HABILIDAD

Una habilidad que voy a desarrollar

META 2 — CERTIFICACIÓN

**Una certificación/microcredencial que
investigaré**

META 3 — EXPERIENCIA

Una experiencia que necesito conseguir

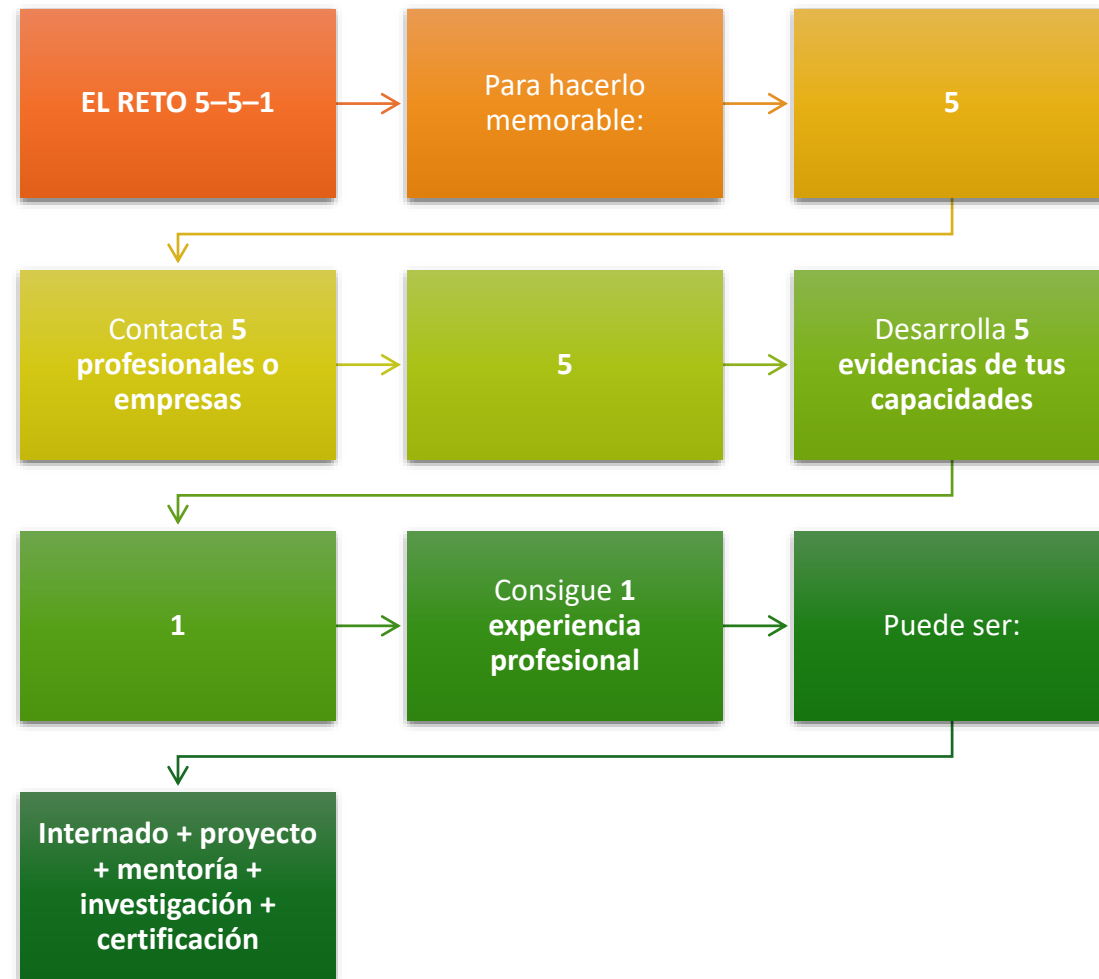
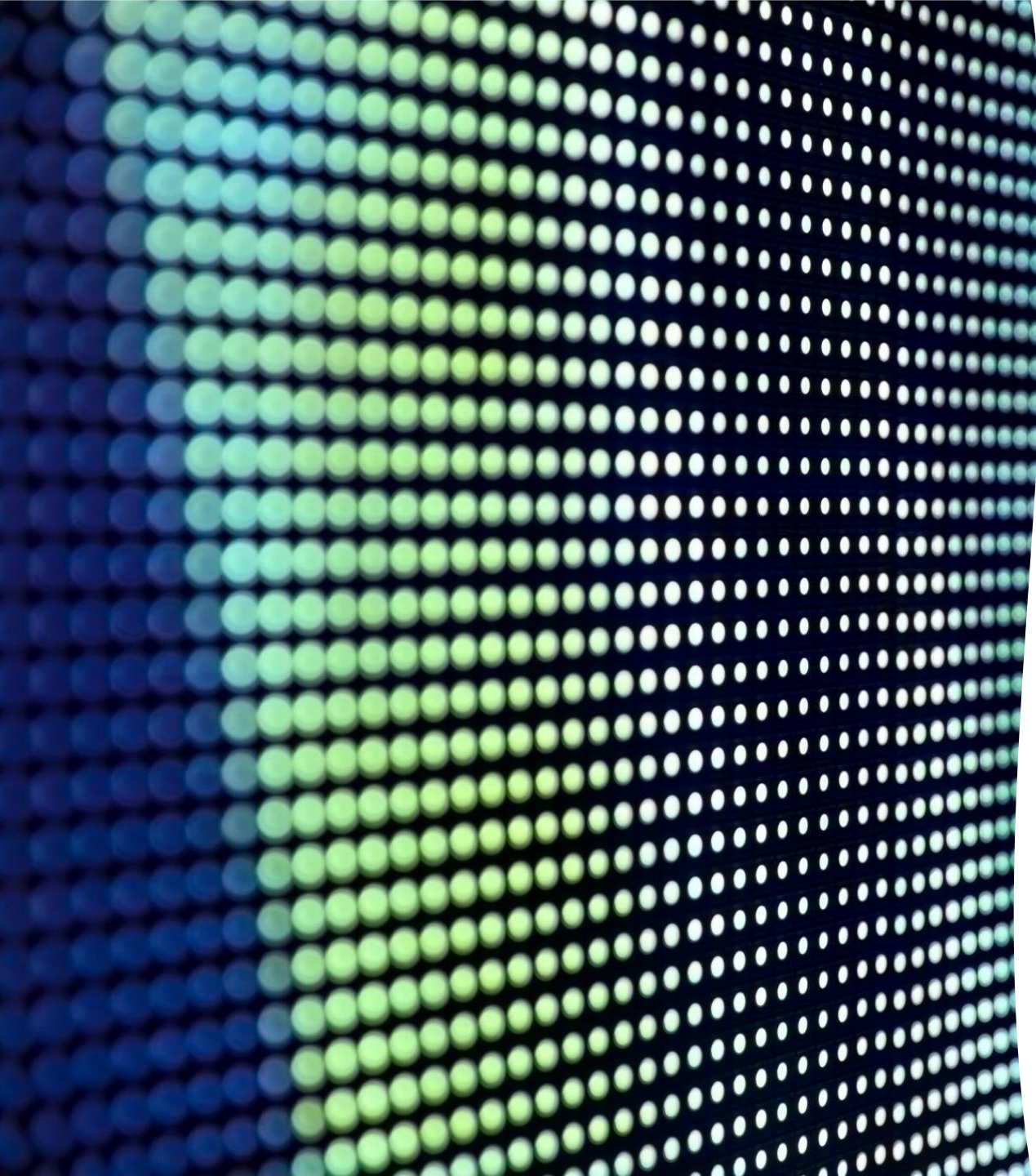
META 4 — NETWORKING

5 profesionales/empresas que voy a contactar

META 5 — EVIDENCIA

Algo que voy a colocar en mi portafolio







**“TU PRÓXIMA OPORTUNIDAD
NO COMIENZA CUANDO TE
GRADÚAS.”**

**“La universidad te ofrece
conocimiento.
La industria te presenta
problemas reales.
Tu responsabilidad es aprender a
conectar ambos mundos.”**

**“No esperes a que alguien
descubra tu potencial. Construye
evidencia de lo que puedes
hacer.”**



**APRENDE. CONECTA. DEMUESTRA.
EJECUTA.**

MI ULTIMA PREGUNTA PARA TI:

“Si mañana un patrono te preguntara: ‘¿Por qué debería darte una oportunidad?’, ¿qué evidencia tendrías para demostrar tu valor?”

“Esa respuesta comienza a construirse hoy.”