

# ***BRANDING PERSONAL:***

Construyendo lo que dicen de ti cuando no estás

**Profa. Isabel M. Rodríguez Torres**

Especialista del Programa de Diseño Digital

EDP University, Recinto de Hato Rey

***“Tú marca es lo que la gente dice de ti cuando no estás en la sala.”***

- *Jeff Bezos*

*Fundador de Amazon*

# El “Alma” de tu Marca

No es lo que se ve...

Es lo que se siente. El **Branding Personal** es la conexión emocional que generas y tu promesa de valor real.

- ✓ Es tu esencia profesional.
- ✓ Es la huella que dejas en los demás.
- ✓ Es el resultado de tu coherencia ética.

# Conceptos Claves



Reputación

***Branding:***

La promesa y el valor  
Percibido por otros.



Estilo

**Identidad:**

Tu tono,  
comportamiento, y  
forma de presentarte.



Reconocimiento

**Logo:**

El símbolo visual  
que ancla tu identidad.

# El Valor de la Confianza

85%

De las decisiones se basan en la **confianza**, emoción y el subconsciente.

## Tu activo más valioso

La **confianza** no se compra, se construye con **coherencia** entre lo que dices y lo que haces.

Una marca sólida motiva a otros a elegirte y, lo más importante, a **recomendarte**.

# Valores y Propósito

- ✓ **Valores:** Tu brújula interna para tomar decisiones profesionales coherentes.
- ✓ **Propósito:** El “Por Qué” haces lo que haces; la razón que conecta emocionalmente con tu audiencia.
- ✓ **Cimientos Éticos:** Sin integridad, la marca es solo un cascarón vacío.

# Conexión Emocional

## Tu Promesa de Valor

Es la solución única que aportas al mercado.

¿Por qué debería elegirte a ti?

*“La gente olvidará lo que dijiste, pero nunca olvidará como la haces sentir.”*

- *Maya Angelou*  
*Poeta y activista*



# Estructura de la Marca

Concepto	Función Principal	Ejemplo
<b>Branding</b>	Reputación / Alma 	“Es un profesional íntegro y experto”
<b>Identidad</b>	Estilo / Traje 	Tu lenguaje, colores y forma de vestir.
<b>Logo</b>	Reconocimiento / Cara 	Tu firma visual o símbolo gráfico.

# Estrategia de Branding

## **1. Autoconocimiento**

Define tus valores y talentos únicos.

## **2. Posicionamiento**

¿En qué mente quieres vivir?

## **3. Identidad**

Crea tu “traje” visual y verbal.

## **4. Visibilidad**

Comunica tu valor con consistencia.

## **5. Reputación**

Mide lo que dicen de ti cuando te vas.

# Impacto Real

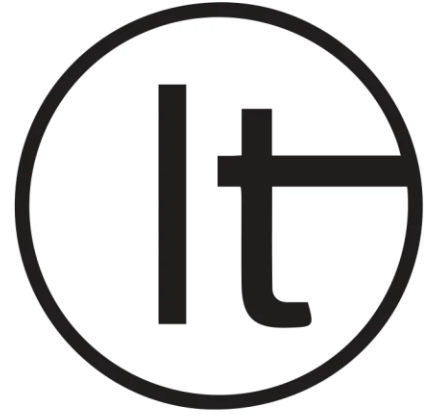
**Sin Estrategia**



**Con Estrategia**  
(Marca Personal)



**Resultados:** Mayor autoridad, mejores oportunidades y una red de **recomendación orgánica**.



**lisa thon**

Construyendo una reputación que trasciende la moda.

# Identidad y Estilo



## La “Esencia” Thon

Lisa Thon no solo vende productos; vende una **visión del mundo**.

Su marca personal se caracteriza por:

- ✓ Coherencia estética.
- ✓ Conexión con sus raíces puertorriqueñas.
- ✓ Promesa de elegancia accesible.

# Diversificación Estratégica



## Línea de Ropa

Moda femenina moderna y sofisticada que ha conquistado pasarelas internacionales (NYFW).



## Fragancia

Captura la esencia y floral de su identidad creativa.



## Estilo de Vida

Velas aromáticas y accesorios (*scarfs*) que llevan su firma al hogar y al detalle. Su toque distintivo.

# Cimientos de Confianza

- ✓ **Coherencia Ética:** Su transición de diseñadora a educadora mantiene la misma pasión y estándares de excelencia.
- ✓ **Visibilidad Constante:** Presencia en medios y eventos que refuerzan su posición como referente en Puerto Rico.
- ✓ **Promesa de Valor:** Transformar vidas a través del diseño y la educación de alta calidad.

# Cimientos de Confianza

Categoría	Aplicación Thon	Percepción de Marca
<b>Branding (Reputación)</b>	Mentora y Directora en EDP University	Autoridad, sabiduría y prestigio.
<b>Identidad (Estilo)</b>	Línea de Ropa y Fragancias	Elegancia, modernidad y esencia.
<b>Logo (Reconocimiento)</b>	Firma Lisa Thon	Garantía de calidad y diseño exclusivo.

**¿Preguntas?**

**¡GRACIAS!**

# Referencias

- Bezos, J. (s.f.). *Frases célebres sobre branding*. Forbes.
- Damasio, A. (2018). *El error de Descartes: La emoción, la razón y el cerebro humano*. Editorial Paidós
- Robbins, S. P., y Coulter, M. (2020). *Administración*. Pearson Educación.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Sons.
- Pérez, J. (2023). *Estrategia de Branding: Autoconocimiento, Posicionamiento, Identidad, Visibilidad y Reputación*. Marketing Mind.
- (Thon, s.f.)