# Webinar: Desarrolla competencias profesionales y prepárate para la industria antes de graduarte

# Walter A. Vázquez Vélez, JD

Decano Asociado de Estudiantes de la FD-UIPR Director de la Oficina de Internacionalización, Ubicación y Empleo 25 de abril de 2025



# SOBRE MÍ



**DECANO ASOCIADO DE ESTUDIANTES** 



**CO-FUNDADOR: IDEAL PUERTO RICO** 



PROFESOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL



**FUNDADOR: TIPS 4 LAW STUDENTS PR** 



# EXPERIENCIAS DE INTERNADO

Cotto Immigration Law Firm

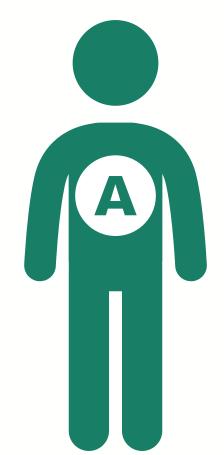
María Luisa Bautista Abogados

Oriental Bank

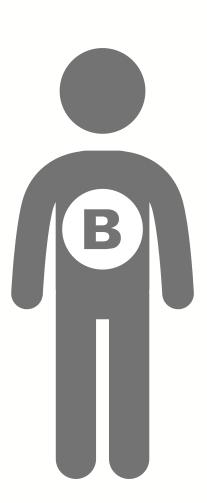


Houston, Texas 2019 Madrid, España 2018 San Juan, Puerto Rico 2017

# Imagina que una empresa está evaluando dos candidatos para una posición en contabilidad:



- Obtuvo un promedio académico competitivo.
- Participó activamente en una organización estudiantil relacionada con su carrera.
- Realizó un internado en una firma de contabilidad.
- Experiencia avanzada utilizando Excel y QuickBooks, y posee certificación en Excel.



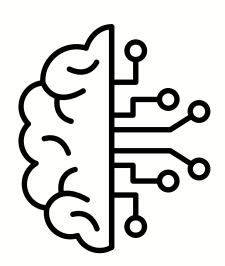
- Obtuvo un promedio académico competitivo.
- No ha participado en actividades extracurriculares ni en organizaciones estudiantiles.
- No ha realizado internados ni experiencia práctica en su campo.
- Conocimientos básicos de Excel, pero no tiene experiencia con QuickBooks.

Aunque ambos tienen un promedio académico competitivo, Persona A destaca por las competencias que ha desarrollado fuera del aula.

# CONCEPTOS QUE DEBES CONOCER

# **COMPETENCIAS**

(LO QUE NECESITAS SABER, HACER & CÓMO TE COMPORTAS)



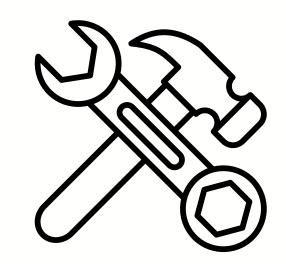
# **APTITUDES**

(LO QUE PUEDES APRENDER A HACER)



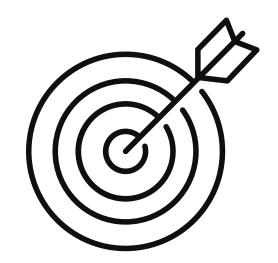
# **HABILIDADES**

(LO QUE SABES HACER)



# **DESTREZAS**

(CÓMO LO HACES)





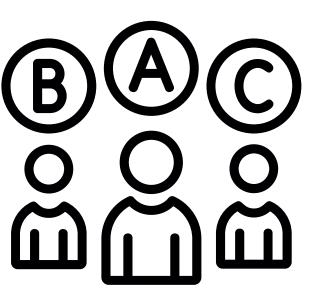
Habilidades Técnicas (Hard Skills)



Habilidades Blandas (Soft Skills)

# CONSEJOS PARA DESTACAR EN EL MERCADO COMPETITIVO

- Construir un perfil atractivo requiere intención, consistencia y decisiones estratégicas que te diferencien en el mercado laboral.
- Estarás compitiendo con estudiantes de otras universidades y con profesionales en un mercado global cada vez más exigente.
- Las empresas y entidades valoran la experiencia práctica, el dominio de destrezas relevantes y el **desarrollo de competencias clave para el ejercicio profesional**.



# INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

# CONOCE LOS TIPOS DE PROFESIONALES EN LA INDUSTRIA DE TU INTERÉS



Investiga los roles existentes, cuáles funciones realizan y cómo son los perfiles que llaman la atención de los empleadores.

# **IDENTIFICA ROLES EN DEMANDA**



Analiza los puestos alineados con tus intereses y habilidades, para diseñar un plan de carrera realista y estratégico.

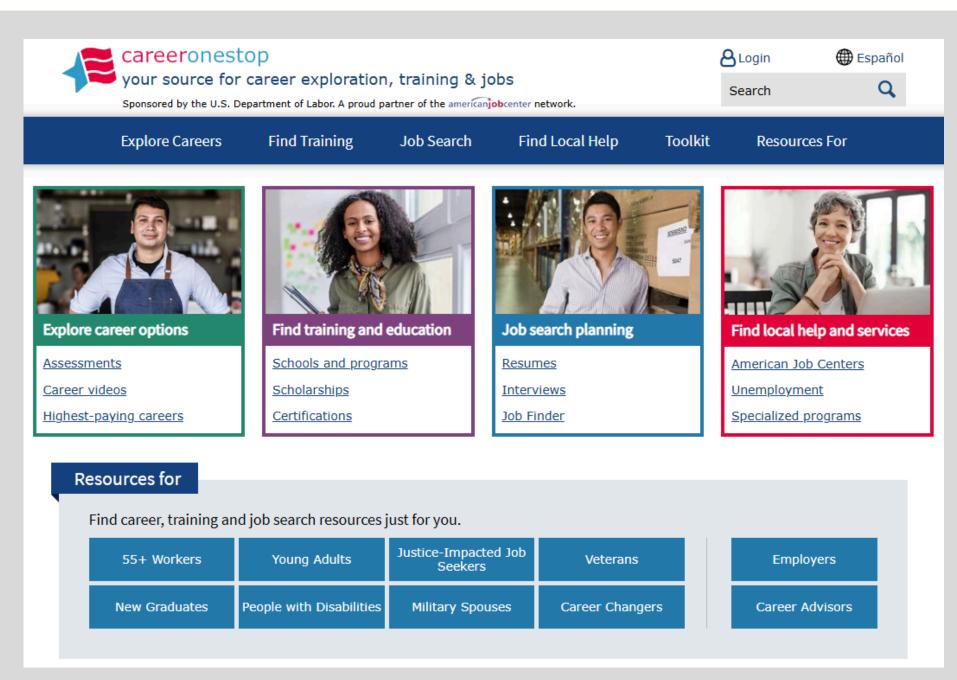
# DEFINE TUS METAS SEGÚN EL MERCADO



Conocer los roles más comunes te ayuda a enfocarte en las competencias clave que necesitas desarrollar.

# Herramientas para explorar la industria



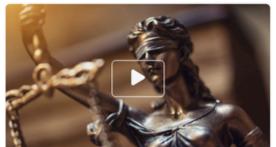




Hay más de 900 opciones de carreras que puede

Administración y servicios de apoyo ∨ →

buscar. Encuentre la suya en una de estas



# **Abogados**

⊟ Imprimir
Compartir

### También Ilamado: Abogado, Abogado, Consejero, Fiscal General

Abogado

Ejemplos: médico, construir casas

### Lo que hacen:

Representan a sus clientes en litigios penales y civiles y en otros procedimientos legales, redactan documentos legales, o se ocupan de la gestión de los trámites legales de sus clientes o los asesoran sobre los mismos. Pueden estar especializados en una única área o pueden ejercer la profesión dentro de varias ramas del derecho.

Describir la carrera de sus sueños en pocas

### En el trabajo, usted:

• Interpretar las leyes, resoluciones y reglamentos para los individuos y las

carreras que pudieran coincidir con sus intereses

y su capacitación.

- · Analizar los resultados probables de los casos, usando el conocimiento de los precedentes legales.
- · Reúna evidencia para formular la defensa o para iniciar acciones legales por medios tales como entrevistar a clientes y testigos para determinar los hechos de un caso.

### CONOCIMIENTO

### Seguridad y gobierno

leyes y gobierno

### Artes y humanidades

idioma inglés

### Comercio

- servicio al cliente
- servicios administrativos

### Ingeniería y tecnología

computadoras y equipos electrónicos

### **APTITUDES**

### Aptitudes básicas

- hablar con otras personas
- escuchar a los demás, no interrumpir y hacer buenas preguntas

### Solución de problemas

 darse cuenta de un problema y averiguar la mejor manera de resolverlo

### Social

- unir a las personas para resolver las
- · convencer a las personas a que cambien de opinión o comportamiento

### HABILIDADES

### Verbal

- · comunicarse hablando
- · escuchar y entender lo que dicen las personas

### Ideas y lógica

- usar reglas para resolver problemas
- elaborar normas generales o encontrar respuestas a partir de una gran cantidad de información detallada

prestar atención a algo sin distraerse



# Resultados de la búsqueda de "Abogado"

⊟ Imprimir
☑ Compartir ▼

Se muestran las 20 carreras más importantes de Abogado. Los resultados más parecidos se muestran al principio.

Abogado

Intente una nueva búsqueda:

✓ Leyenda de iconos

<u>Abogados</u>

Oficiales Jurídicos

Examinadores y Cobradores de Impuestos, y Agentes de Rentas Públicas

- Asistentes de Servicios Sociales y Humanos
- Árbitros, Mediadores y Conciliadores

Profesores de Derecho de Nivel Postsecundario

### PERSONALIDAD

A las personas interesadas en este trabajo les gustan actividades que incluyan liderazgo, tomar decisiones y negocios.

Hacen bien el trabajo que necesita:

- Integridad
- Atención al detalle
- Confiabilidad

- Logro/esfuerzo
- Tolerar el estrés
- Mente analítica

## TECNOLOGÍA

Es posible que utilice software como este en el trabajo:

Base de datos de interfaz de usuario y el software de consulta

- LexisNexis CaseMap
- Microsoft Access &

### Presentación del software

- IDEA TrialPro
- Microsoft PowerPoint

### Aplicaciones de software de gestión

- Adobe Acrobat
- Microsoft Office SharePoint Server MOSS

# **FDUCACIÓN**



Por lo general se necesita doctorado o título profesional

Para comenzar su carrera: Encontrar capacitación Encontrar certificaciones ≛≣ Encontrar licencias

Apprenticeship.gov

### PERSPECTIVA LABORAL



\$69,760 \$239,200+

Chequear mi estado

Información sobre salario local

Encontrar empleos

## **FXPI ORAR MÁS**

- Ajustadores, Examinadores, e Investigadores de Reclamaciones
- Árbitros, Mediadores y Conciliadores
- Jueces de Derecho Administrativo, Adjudicadores y Oficiales de Audiencia
- Jueces, Jueces Magistrados y Magistrados
- Oficiales Jurídicos

Puede que le guste una carrera en una de estas industrias:

- Profesional, ciencia y técnico
- Gobierno



# DESCUBRE OPORTUNIDADES PROFESIONALES

## **EXPLORA PLATAFORMAS DE EMPLEO**



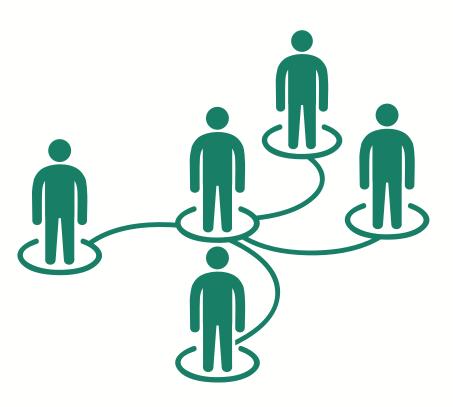
Utiliza portales como LinkedIn e Indeed para conocer oportunidades de empleos e internados y mantener un perfil profesional actualizado.

# **INVESTIGA EMPRESAS LÍDERES**

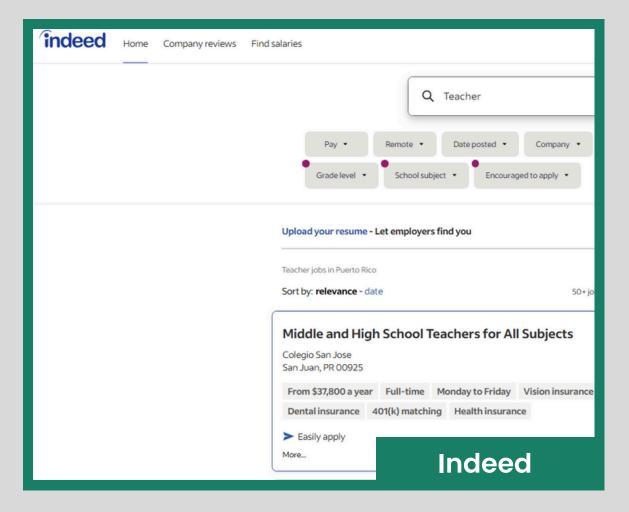


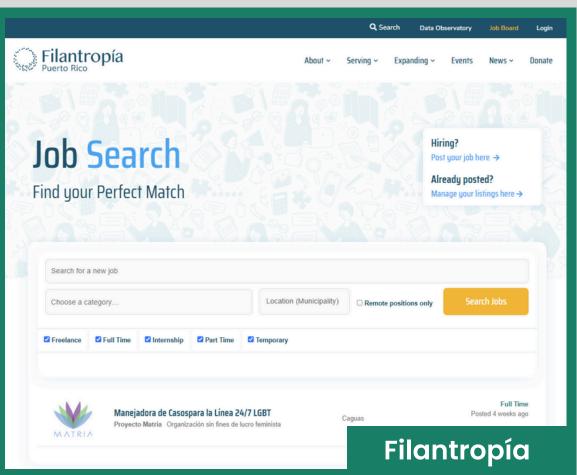
Analiza las empresas privadas, agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, y otras entidades que se destacan en la industria de tu interés.

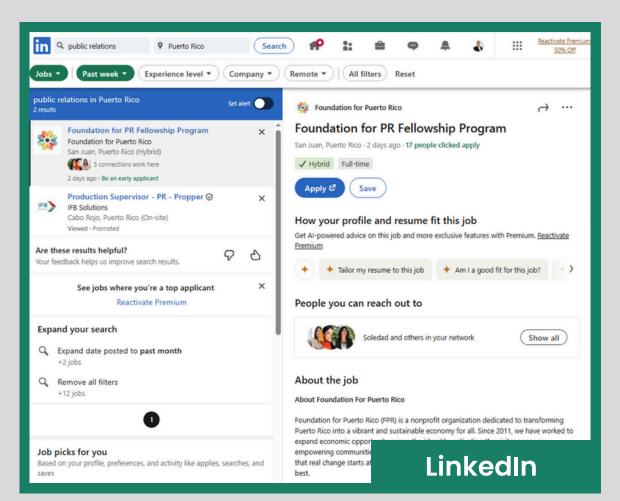
## "NETWORKING"



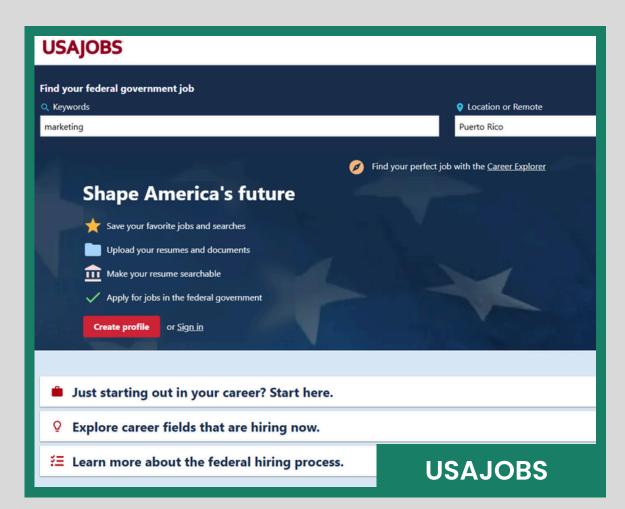
Conversa con profesionales de distintas áreas para conocer sus trayectorias y ampliar tu visión del campo.

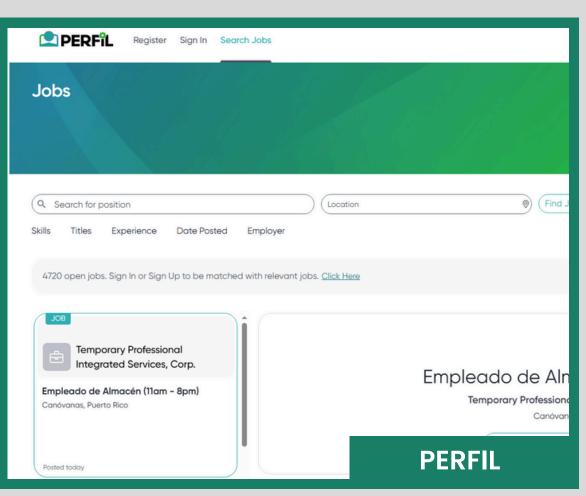




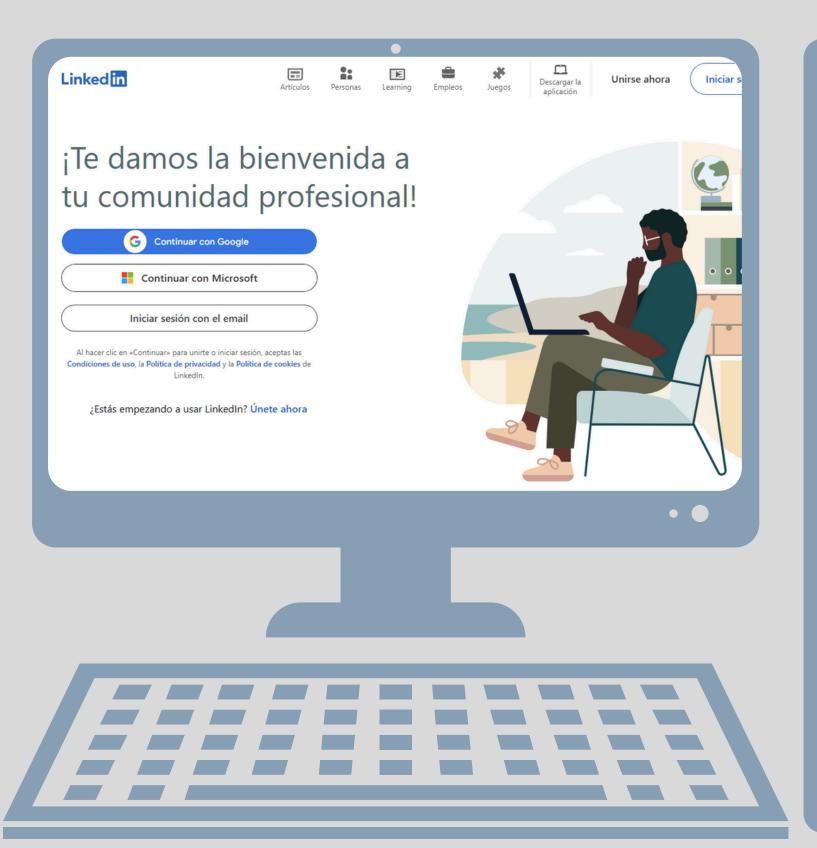








# LinkedIn

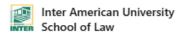








# Walter A. Vázquez Vélez, JD @ Add verification badge



Associate Dean of Students | Director: Internationalization, Placement, and Employment Office - Inter Law | JD Graduate | Professor & Speaker | Certified Career Coach

Caguas, Puerto Rico · Contact info 6,835 followers · 500+ connections

# Crea tu perfil profesional

Open to

Add profile section

**Enhance profile** 

Resources

### Experience







# Associate Dean of Students - Director of the Internationalization, Placement, and Employment

Inter American University School of Law · Full-time Jan 2024 - Present · 1 yr 4 mos

San Juan, Puerto Rico · On-site



Nombramiento

### Universidad del Sagrado Corazón

Adjunct Professor - Escuela de Comunicación Ferré Rangel (ECFR)

Aug 2023 - Present · 1 yr 9 mos

On-site

Courses: Strategic Branding (Jan – May 2024); Regulatory Standards of Strategic Communication (Aug – Dec 2023); Self-Leadership I (Aug - Dec 2023)

Marketing Law, Social Media Marketing and +1 skill



Curso: Estándares Regulatorios de la Comunicación Estratégica

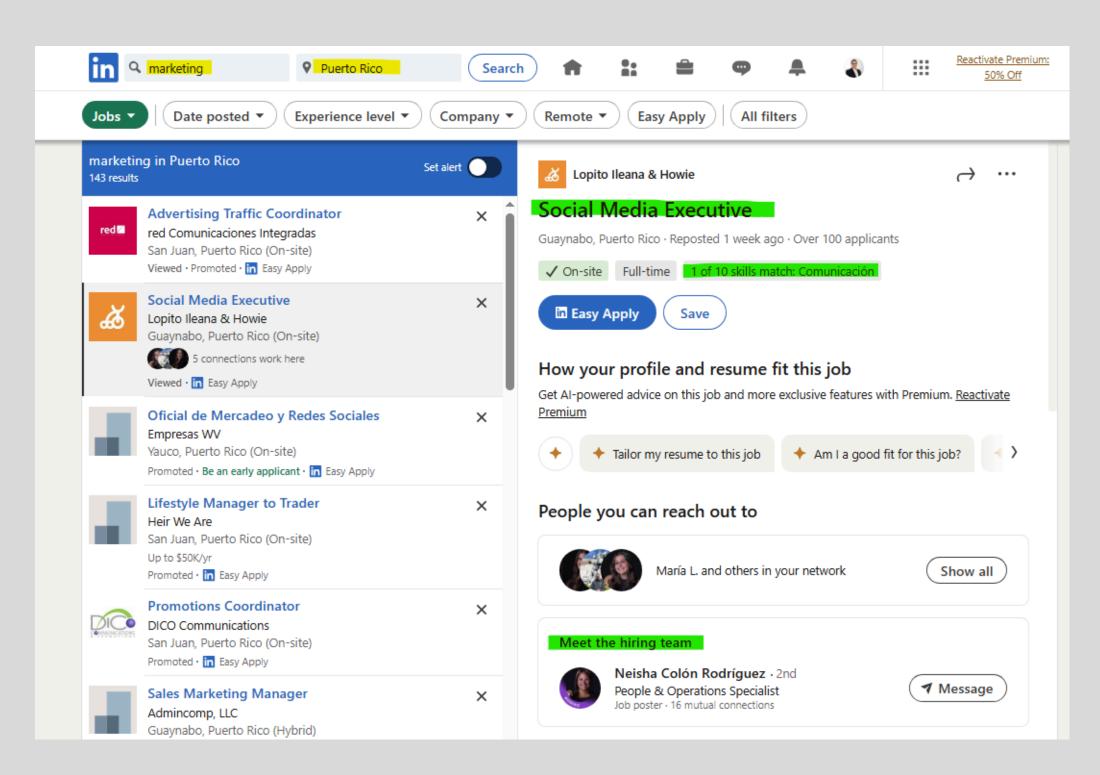
Professional Career Advisor - Centro de Experiencias Profesionales e Internacionales (CEPI)

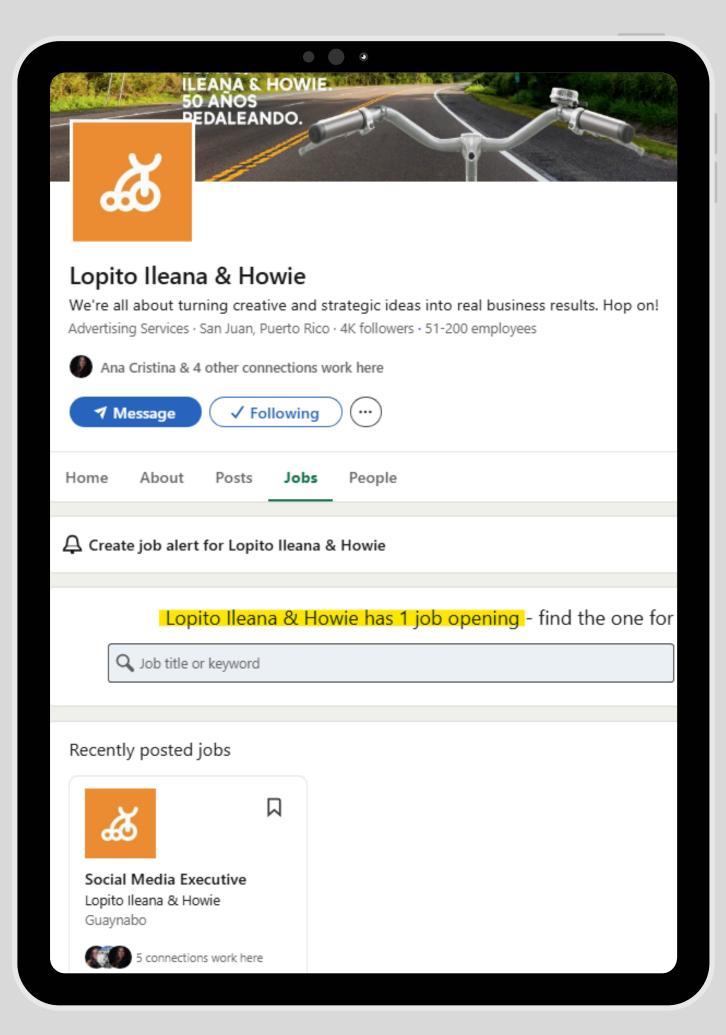
Sep 2022 - Dec 2023 · 1 yr 4 mos Sagrado Careers (CEPI)

· Coached students on the internship and job search processes, including: how to research and connect with employers (e.g., LinkedIn); write resumes, CVs, cover letters, and social media profiles.

# Sección de Empleos







# Convocatorias in



### Social Media Executive

Lopito Ileana & Howie · Guaynabo, Puerto Rico (On-site)

### About the job

If you can't keep your eyes off social media and are always the first to talk about online trends and how brands should capitalize on them, we have an opportunity for you.

Lopito, Ileana & Howie, Inc., one of Puerto Rico's leading advertising agencies, is seeking a Social Media Executive to coordinate social media communication for our clients. As a Social Media Executive, you will lead the ideation, development, and execution of socially driven campaigns that deliver cultural relevance, earned media buzz, and measurable business impact. This role calls for a creative and strategic thinker who can effortlessly shift between big-picture brand strategy and day-to-day content execution, while thriving in a fast-paced, collaborative environment.

### Key Responsibilities:

- Architect and oversee the creation of monthly content calendars and social media campaigns that are insightdriven and results-oriented.
- Manage daily platform activity, audience engagement, campaign performance, and reporting—ensuring all
  actions align with client objectives.
- Help generate and develop everything from attention-grabbing big ideas designed to drive earned media, to reactive and real-time social content that rides the cultural wave.
- Present creative concepts internally and to clients with clarity and enthusiasm.
- Collaborate closely with account management, creative, media, and production teams to shape campaigns that
  are cohesive, compelling, and aligned with brand strategy.
- Assist in building visually dynamic creative decks that make complex ideas feel simple and impactful.
- Spearhead the creation of engaging brand narratives and online conversations. Identify and collaborate with influencers to expand reach and relevance, in line with strategic goals.

- Analyze performance metrics to guide decision-making and continuously improve creative output. Trai
  media insights into actionable recommendations for clients and internal teams.
- Contribute to the development of broader brand strategy, identifying resonant key messages and story
  that elevate brand perception across digital channels.
- Prioritize and manage multiple fast-paced projects with short turnarounds. Receive, interpret, and interfeedback with a focus on enhancing ideas without losing sight of strategic intent.
- Foster a collaborative environment rooted in respect, curiosity, and creative experimentation. Be a team
  who uplifts others while maintaining high standards of execution.

### Profile:

- A strategic mind.
- Organized and highly detail-oriented.
- Bachelor's degree from a four-year college or university.
- 3+ years of related work experience.
- 100% written and verbal fluency in both Spanish and English (will be tested during the recruiting process).
- Proven track record of developing successful social campaigns that drive engagement and buzz.
- Strong presentation skills and ability to simplify complex ideas into client-ready storytelling.
- Comfortable working across disciplines and communicating effectively with both creative and analytical mine
- Preferred: knowledge of relevant softwares such as Brandwatch, Meta Business Suite, Slack, Basecamp, Infinit
- Preferred: knowledge of relevant platforms such as Meta (FB & IG), LinkedIn, Youtube, TikTok, X & Threads

# Competencias Blandas - Social Media Manager

COMUNICACIÓN EFECTIVA

PENSAMIENTO CRÍTICO & RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

ADAPTABILIDAD E
INTELIGENCIA DIGITAL



### **Destreza:**

• Adaptar el mensaje al público y canal (Instagram, LinkedIn, etc.)

# **Ejemplo:**

Crear una publicación en Instagram para promocionar un evento y contestar preguntas o dudas de forma clara y empática.



### **Destreza:**

• Analizar métricas de desempeño (likes, clics, shares).

# **Ejemplo:**

Revisar una historia de Instagram con bajo alcance, probar otro formato (encuesta o pregunta) y aumentar la participación.



## **Destreza:**

• Mantenerse actualizado/a con las tendencias digitales.

# Ejemplo:

Modificar una campaña para incorporar una tendencia viral de TikTok relacionada con la marca.

# Competencias Técnicas - Social Media Manager

GESTIÓN DE REDES SOCIALES











### **Destreza:**

• Crear calendarios de contenido.

## **Ejemplo:**

Programar un mes completo de publicaciones para Instagram y Facebook usando Meta Business Suite.

### **Destreza:**

• Utilizar Canva para crear artes visuales.

## **Ejemplo:**

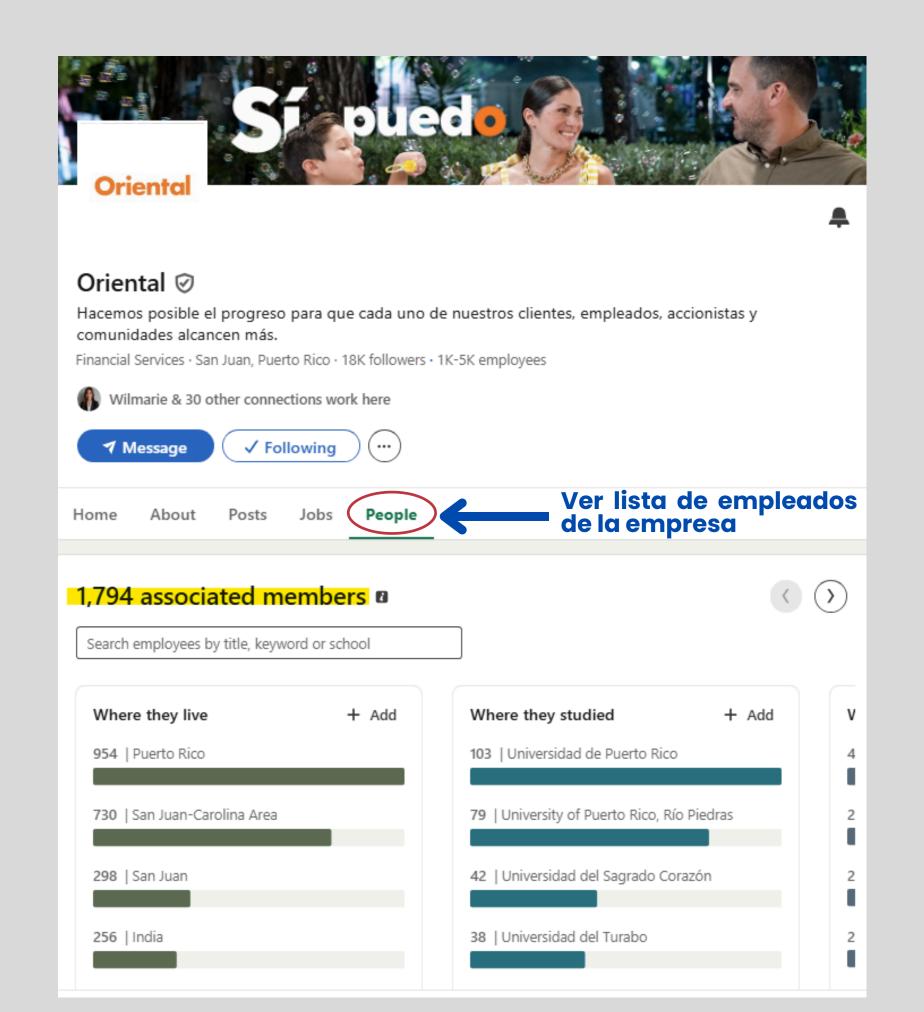
Diseñar plantillas para stories destacadas en Instagram usando los colores y tipografía de la marca.

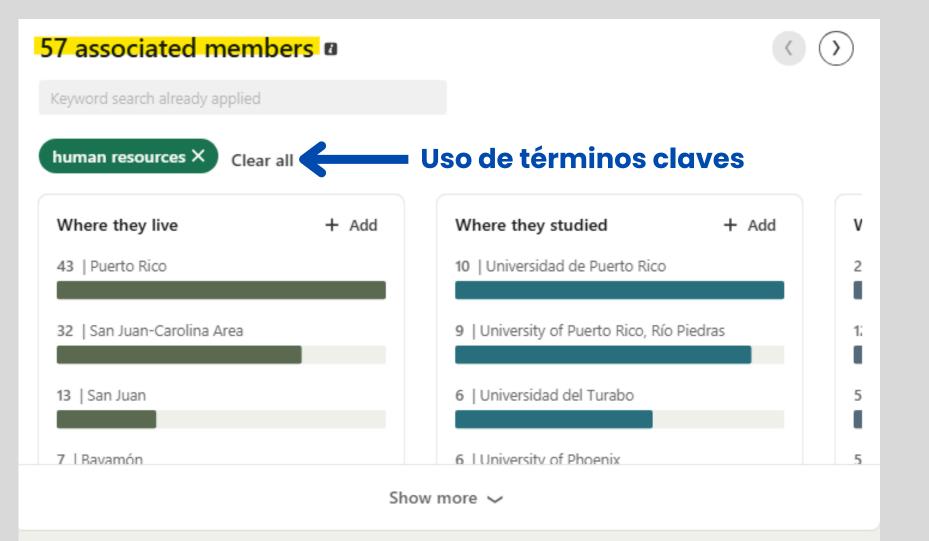
### **Destreza:**

• **Usar Instagram Insights** para interpretar métricas (alcance, interacción, clics).

## **Ejemplo:**

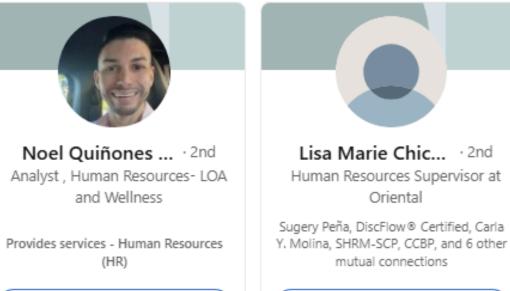
Revisar las estadísticas de una campaña para saber qué publicaciones funcionaron mejor y ajustar el contenido futuro.



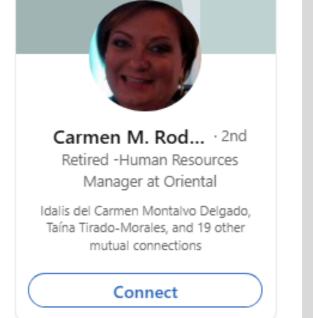


# People you may know

Follow



Connect



# ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES & CO-CURRICULARES





# DIVERSIFICA TU EXPERIENCIA ESTUDIANTIL

## **PARTICIPA EN EVENTOS**



Asiste a ferias, charlas y conferencias para hacer networking y conocer de cerca cómo se mueve la industria.

# SIGUE A REFERENTES DE LA INDUSTRIA



Identifica líderes de opinión en tu campo y observa qué temas comparten, en qué trabajan y qué tendencias destacan.

# ÚNETE A ASOCIACIONES ESTUDIANTILES O PROFESIONALES



Conectarte con redes formales te permite acceder a recursos, eventos, mentoría y oportunidades exclusivas en tu sector.

# Antes de Graduarte

## **INTERNADOS E INTERCAMBIOS**

## **Ejemplos:**

- Mentes Puertorriqueñas en Accion (MPA)
- Internado Legislativo Jorge Alberto Ramos Comas
- Hispanic Association of Colleges and Universities
- Autoridad de Asesoría Financiera y Agencia Fiscal (AAFAF)
- Programa de Internado de Verano de Oriental
- Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA)
- Programa de Internado en Diplomacia y Relaciones Exteriores –
   Arturo Morales Carrión

# **CURSOS & CERTIFICACIONES**

# **Ejemplos:**

- Coursera
- HubSpot Academy
- LinkedIn Learning
- Colmena66
- Programas de Educación
  - Continua

# **ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES** & CO-CURRICULARES

# **Ejemplos:**

- Voluntariado en organizaciones sin fines de lucro
- Deportes universitarios
- Participación en seminarios especializados
- Redacción de artículos o participación en publicaciones académicas

# **ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES**

# **Ejemplos:**

- AMA American Marketing Association
- AEC Asociación de Estudiantes de Contabilidad
- FMA Financial Management Association
- SHRM Society for Human Resource Management
- ENACTUS Puerto Rico





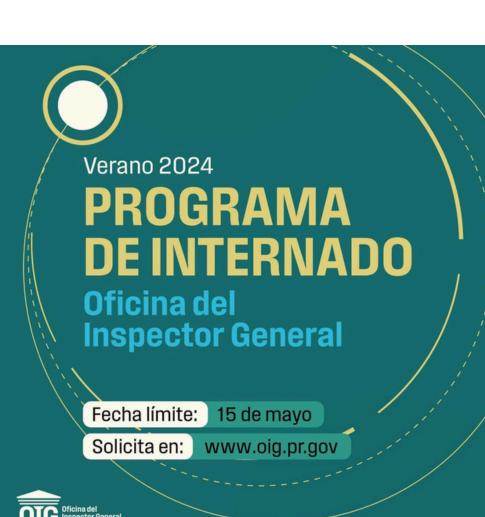
►INTERNADO LEGISLATIVO JORGE A. RAMOS COMAS SEMESTRE: ENERO A MAYO DE 2025

► FECHA LÍMITE PARA SOLICITAR: MIÉRCOLES, 23 DE OCTUBRE DE 2024

El **Programa de Internado Jorge A. Ramos Comas** está dirigido a ofrecerle a estudiantes universitarios una experiencia educativa que combine los elementos teóricos y prácticos de los procesos legislativos y su integración con las demás Ramas de Gobierno.

# **Requisitos Generales**

- 1. Ser mayor de 18 años de edad.
- 2. Ser estudiante de una institución de educación superior acreditada por el Consejo de Educación de Puerto Rico.
- 3. Ser estudiante a nivel sub-graduado o graduado.
- Haber completado y aprobado la mitad de los créditos necesarios para obtener el grado al momento de solicitar. (no aplica a estudiantes de nivel graduado)
- Estar matriculado en una institución post-secundaria ubicada en Puerto Rico al momento de solicitar y participar del internado.
- 6. Tener un horario de clases que le permita estar disponible en las facilidades del Distrito Capitolino un mínimo de 20 horas por semana, durante la duración del Internado. Se requiere que el aspirante tenga disponible el período comprendido entre las diez de la mañana (10:00 a.m.) hasta las dos de la tarde (2:00 p.m.), durante cada viernes en el cual el Programa esté en Sesión (enero a mayo y de agosto a diciembre).
- Ser nominado por un miembro de la Asamblea Legislativa. Solo se aceptará una recomendación por estudiante.
- 8. Completar la Solicitud de Participación acompañada por todos los documentos que en ella se solicitan.
- Participar de una entrevista formal, previa al momento de la selección de candidatos, con el personal administrativo de la Comisión.
- 10. Tener un promedio mínimo (GPA) de 3.00 al momento de solicitar.



# **REQUISITOS**

Ser estudiante a nivel subgraduado o graduado de una institución postsecundaria acreditada.

En el caso de ser un estudiante subgradudado debe:

- Tener mínumo de 24 créditos aprobados o en proceso de ser aprobados.
- Poseer un índice académico acumulado (GPA) mínimo de 3 puntos (3.00).
- Estar matriculado como estudiante regular al momento de solicitar y durante su participación en el Programa.
- Al momento del primer día en el Programa, haber alcanzado la edad de dieciocho (18) años y no haber excedido de treinta (30) años.
- · Ser ciudadano americano o residente permanente.





# TIPS 4 LAW STUDENTS PR

Iniciativa que comenzó a desarrollarse desde junio 2021 con el propósito de ofrecer herramientas e información sobre la escuela de derecho en Puerto Rico.



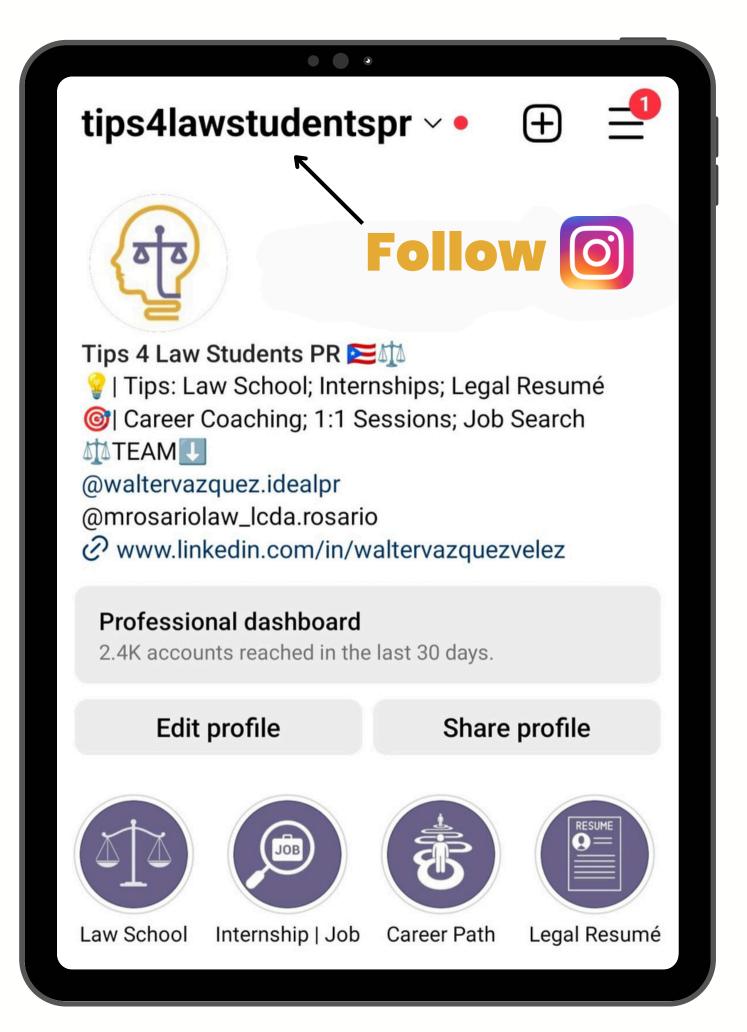




Entrevistas de Empleo Simuladas

Motivación y Tips de Estudios





# GRACIAS