A large, artistic image of a spoon and a fork made of white salt, set against a dark blue background. The salt is piled up to form the shapes of the utensils, with some salt spilling out around them. The background has a subtle wood-grain texture.

El Mercadeo Social aplicado como Herramienta para la Reducción de Sodio en Puerto Rico

Sasha I. Látimer
Consultora Externa OPS PR



Puerto Rico Hoy...



**2 de cada 5 adultos en Puerto Rico
son Hipertensos**

Fase 1: Investigación

“Identificación de los Patrones de Consumo de Sodio entre las Mujeres Cuidadoras en Puerto Rico”



Fase 2: Plan Estratégico de Comunicación





Fase 2: Plan Estratégico de Comunicación

Metas y Objetivos

Dirigiremos los objetivos estratégicos hacia la **Educación** y la adquisición de **Conocimientos** del público objetivo; estableciendo las siguientes metas para el desarrollo del proyecto.

- a. Comunicar y educar a las mujeres de 25-45 años cuidadoras de menores en edad escolar, para que aprendan a reconocer los alimentos con alto contenido de sodio
- b. Fomentar entre la audiencia primaria la reducción y consumo de sodio, a través de la utilización de productos bajos en sodio u otras alternativas sin sodio.

Fase 2: Estrategias



1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- Campañas Mediáticas
– “Menos Sal, Más Vida”
- Talleres y Seminarios



2. MODIFICACIÓN DEL ENTORNO ALIMENTARIO

- Renovación y Expansión de los Portfolios de Productos
- Proyecto Piloto- Mapeo nutricional en el punto de venta
- Opciones Saludables en Restaurantes



3. INTERVENCIONES COMUNITARIAS

- Programas Escolares
- Iniciativas Comunitarias (Escuelita SANOS, De Mi Patio a la Mesa)
- Alianzas Estratégicas



Indicadores de Éxito

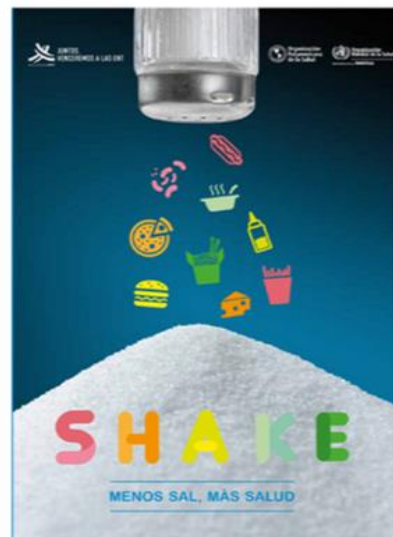
A corto plazo: Aumento en la conciencia sobre el sodio y sus riesgos.

A largo plazo: Reducción en el consumo promedio de sodio, mejoras en indicadores de salud relacionados



Materiales para la reducción de la sal

SCAN ME!





LA TRANSFORMACIÓN y el CAMBIO
está en nuestras MANOS...





gracias