



El Mercadeo Social aplicado como Herramienta para la Reducción de Sodio en Puerto Rico

Sasha I. Látimer
Consultora Externa OPS PR



Puerto Rico Hoy...



Fase 1: Investigación

“Identificación de los Patrones de Consumo de Sodio entre las Mujeres Cuidadoras en Puerto Rico”





Fase 2: Plan Estratégico de Comunicación





Fase 2: Plan Estratégico de Comunicación

Metas y Objetivos

Dirigiremos los objetivos estratégicos hacia la ***Educación*** y la adquisición de ***Conocimientos*** del público objetivo; estableciendo las siguientes metas para el desarrollo del proyecto.

- a. Comunicar y educar a las mujeres de 25-45 años cuidadoras de menores en edad escolar, para que aprendan a reconocer los alimentos con alto contenido de sodio
- b. Fomentar entre la audiencia primaria la reducción y consumo de sodio, a través de la utilización de productos bajos en sodio u otras alternativas sin sodio.

Fase 2: Estrategias



1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- Campañas Mediáticas
 - “Menos Sal, Más Vida”
- Talleres y Seminarios



2. MODIFICACIÓN DEL ENTORNO ALIMENTARIO

- Renovación y Expansión de los Portfolios de Productos
- Proyecto Piloto- Mapeo nutricional en el punto de venta
- Opciones Saludables en Restaurantes



3. INTERVENCIONES COMUNITARIAS

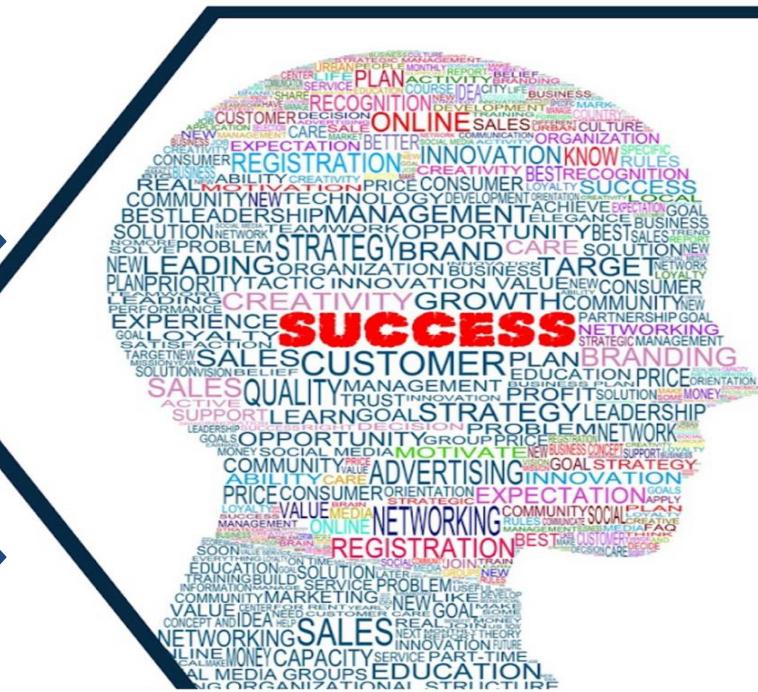
- Programas Escolares
- Iniciativas Comunitarias (Escuelita SANOS, De Mi Patio a la Mesa)
- Alianzas Estratégicas



Indicadores de Éxito

A corto plazo: Aumento en la conciencia sobre el sodio y sus riesgos.

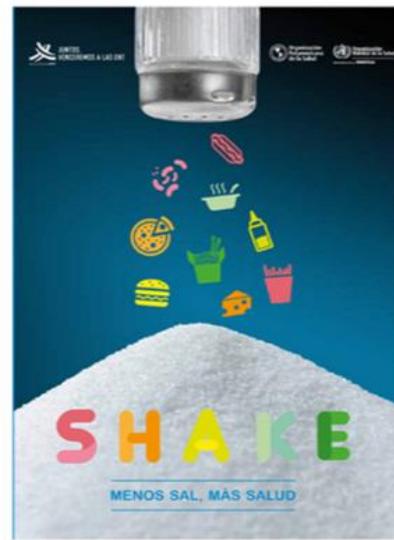
A largo plazo: Reducción en el consumo promedio de sodio, mejoras en indicadores de salud relacionados





Materiales para la reducción de la sal

SCAN ME!





LA TRANSFORMACIÓN y el CAMBIO
está en nuestras MANOS...





gracias