MERCADEA TU MARCA PERSONAL

DRA. NAHOMY CURET MOLINA

CATEDRÁTICA ASOCIADA - UAGM CAROLINA

OBJETIVOS

- Discutir el concepto de marca personal
- Destacar la importancia de la marca personal
- Presentar herramientas para fortalecer tu proyección personal
- Discutir las reglas de netiqueta

CONCEPTOS

Marca

señal que se hace o se pone en alguien o algo, para distinguirlos, o para denotar calidad o pertenencia.

Diccionario RAE (2019)

Es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los **diferencia de los competidores**.

Asociación Americana de Marketing

PIENSA EN TRES MARCAS RECONOCIDAS

¿QUÉ CUALIDADES LAS DISTINGUEN?

NIKE

iPhone

Marca personal

Compuesta de decenas de elementos que van **desde el interior** de la persona, hasta la forma de gestionar la *percepción que los demás tienen de nosotros*. Esos elementos son los que van a hacer que seamos percibidos como **profesionales valiosos y fiables**.

Andrés Pérez Ortega,
Autor libro: Marca personal

“ TU MARCA ES LO QUE OTRAS PERSONAS DICEN DE TÍ CUANDO NO ESTAS EN LA SALA”

Jeff Bezos,

Fundador Amazon

MARCA PERSONAL

La marca personal consigue lo mismo que una marca comercial:

Ser **la opción preferida** entre varias posibilidades.

La competencia en el mundo laboral exige que te **distingas** con tu **sello** personal, demostrándolo con actitudes, destrezas y liderazgo

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL ?

- Te distingue
- Es un complemento a tu preparación académica
- Impresiona a tu empleador
- Te empodera para desarrollar tus proyectos
- Los patronos buscan personas que proyectan su marca personal

¿CUÁL CREES QUE ES TU MARCA PERSONAL?

IDENTIFÍCALA , TRABÁJALA Y DESTÁCALA

¿CÓMO DESARROLLAR MI MARCA PERSONAL?

- Conócete primero
- Traza tu objetivo personal
- Desarrolla excelentes destrezas de relaciones interpersonales - network

¿CÓMO DESARROLLAR MI MARCA PERSONAL?

- Identifica a un líder que sea tu inspiración y mentor
- Maximiza el uso de las redes sociales
- Documenta efectivamente

1) CONÓCETE PRIMERO

- Evalúa tus actitudes, destrezas, habilidades, fortalezas y áreas de oportunidad.
- Establece un plan de acción para atender las áreas de oportunidad
  - ¿Qué características me distinguen?
  - ¿Qué debo mejorar, cambiar o fortalecer? Atrévete y házlo!!
  - Demuestra tus valores con firmeza

2) TRAZA TU OBJETIVO PERSONAL

- Establece un plan de desarrollo académico, profesional y personal
- Identifica: ¿Dónde me quiero posicionar ? Emprendedor?
- Identifica los recursos necesarios para alcanzar las metas

3) CULTIVA LAS RELACIONES INTERPERSONALES

- demuestra humildad – no te lo sabes todo!
- refleja empatía - involúcrate con tus compañeros
- respeta la diversidad de pensamiento
- trabaja con pasión
- comparte tu conocimiento

4) Identifica a un líder (es) que sea tu inspiración y mentor

- Persona (s) con características y actitudes similares a las tuyas
- Exitosa en los renglones que deseas fortalecer
- Calidad humana
- Disposición a compartir conocimiento
- No tengas miedo en solicitar consejo

5) Maximiza el uso de las redes sociales

- usa la tecnología para darte a conocer
- Ojo! te buscan en FB , Google y Linked in
- sé cauteloso con lo que PUBLICAS

6) DOCUMENTA EFECTIVAMENTE

Capitaliza tus logros

Destaca tus cualidades

Refleja tu personalidad

PERO… ¿CÓMO ME PUEDO MERCADEAR EN LA VIRTUALIDAD?

TODOS ESTAMOS EN LA RED…

60%

- Dela población está online

4.5 billones

- Usaron internet a principios del 2020

3.8 billones

- Conectados en las redes sociales

DIGITAL 2020: GLOBAL DIGITAL OVERVIEW - ENERO 2020

NÚMERO DE USUARIOS MENSUAL REDES SOCIALES – ENERO 2020

2.449 M.
Facebook

1.000M
Instagram
25-34 años

339 M
Twitter

1.600M
Whatsapp

663 M
Linkedin

381 M
Snapshat

MEIA LLANO, J. (2020). ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES 2020: USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, LINKEDIN, TWITTER, TIKTOK Y OTROS

REGLAS NETIQUETA:

CONJUNTO DE REGLAS QUE REGULAN EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS PARA COMUNICARSE EN LA RED, EN POCAS PALABRAS ES LA ETIQUETA DEL CIBERESPACIO.

GUTIÉRREZ ZUÑIGA (2020)

REGLAS DE NETIQUETA

Regla # 1 - Sea educado

Sé cauteloso con la forma en que te diriges y **lo que escribes**

Regla # 2 - Compórtate como en la vida real

Tono de respeto, aún cuando estés en desacuerdo. No tutees.

Regla # 3 – Reconoce el lugar donde te diriges

REGLAS DE NETIQUETA

Regla # 4 - Cuida tu apariencia personal

Regla # 5 - Habilita un espacio agradable y adecuado para tus reuniones virtuales

Regla # 6 - Conéctate a tiempo y excúsate si tienes que retirarte

Regla #7 - Pide permiso, respeta los turnos y prende la cámara

REGLAS DE NETIQUETA

Regla # 8 - Utiliza los medios de comunicación autorizados (emails, plataformas).

Regla # 9 - Redacte sus comunicados electrónicos con formalidad :saludo, cuerpo y despedida.

Regla # 10 - Evita errores ortográficos en correos electrónicos / chats

FINALMENTE, EL BUEN USO DE LA NETIQUETA…

- Te muestra como eres y destaca tus valores como profesional
- Se demuestra on line (netiqueta) y off- line (etiqueta)
- La comunicación verbal (oral y escritura) y la no verbal (apariencia, gestos), son claves para proyectarte efectivamente
- Cada patrono / universidad puede establecer sus reglas de netiqueta… solo debes conocerlas y seguirlas.

10 CARACTERÍSTICAS DEL LIDER EFICAZ

- demuestra tus valores y creencias con firmeza
- refleja positivismo
- cuida tu apariencia personal
- planifica a corto y largo plazo - estrategia
- comunica efectivamente - verbal y no verbal

10 CARACTERÍSTICAS DEL LIDER EFICAZ

- demuestra carisma
- aprende contínuamente
- cultiva relaciones interpersonales duraderas
- persevera en el logro de tus metas
- sé tu mismo - no trates de aparentar lo que no eres … siempre te van a descubrir.

Fuente : Matesanz, 2014

ERES LO QUE COMUNICAS Y LA IMAGEN HABLA

!GRACIAS POR CONECTARTE!

SESION DE PREGUNTAS

REFERENCIAS

Asociación Americana Marketing (N.D.). Definición marca personal. Recuperado de: https://www.marketing-xxi.com/la-marc46.htm#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Asociaci%C3%B3n%20Americana%20de,los%20diferencia%20de%20los%20competidores.

Diccionario Real Academia Española (2014). Recuperado de: www.Rea.Com

Digital 2020 (2020). We are Social. Recuperado en: https://wearesocial.com/digital-2020.

Gutiérrez Zuñiga, C. (2020). La Netiqueta y sus 10 reglas básicas. Universidad Continental. Recuperado de: https://blog.continental.edu.pe/uc-virtual/la-netiqueta-y-sus-10-reglas-basicas/

Matesanz, v. (2014). Entrevista a Marck Zuckerberg.

Mejía Llanos, J. (2020). Estadísticas de redes sociales 2020: usuarios de Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, Twitter, Tiktok y otros. Recuperado de: https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de- facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/

Robbins, S. & Coulter , M. (2005). Administración. Pearson, Mexico.