



# Best Practices In Instructional Design For Online Education

Por:  
Bessie Rivera  
Lina M. Espinosa

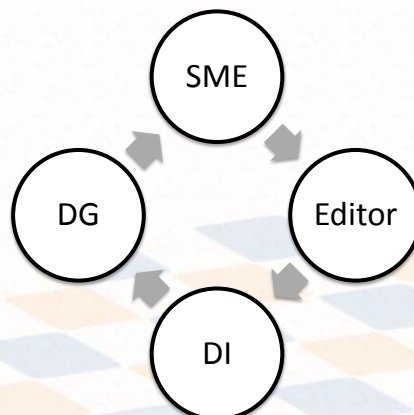


## 10 Mandamientos del Diseño

- No Improvisarás.
- Trabajarás colaborativamente.
- Mantendrás el orden y la estructura.
- Incluirás elementos gráficos que estimulen al estudiante.
- Desarrollarás actividades atadas a los objetivos del curso.



## Proceso de Diseño Instruccional de un Curso en Línea



## 10 Mandamientos del Diseño

- Evitar el discrimen.
- Aplicar el diseño universal.
- Reforzar el aprendizaje.
- Cumplir las leyes de derechos de autor.
- Velar por un proceso rico en interacción.



## Retos relacionados a los derechos de autor

**Reto #1: Proveer un contenido 100% de su autoría, veraz y con las debidas referencias.**

**Reto #2: Detectar cualquier indicio de plagio o violación a los derechos de autor.**

**RETO #3: No poder producir o conseguir por parte del SME los recursos instruccionales necesarios para el diseño efectivo del curso.**

**RETO #4: Búsqueda de imágenes libres de derechos de autor.**



## Página de inicio (punto de entrada)

The screenshot shows a Blackboard course start page for 'Literacia de Computadoras (TEMPLATE\_ITTE1010)'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Contenido y actividades', 'Unidades - TITE1010', 'Laboratorio-TITE1011L', 'Comunicación', 'Eliminate Live', 'Mensajería', 'Recursos', 'Facilitador(a)', 'Apoyo estudiantil', 'CRE', 'Progreso académico', and 'Calificaciones'. The main content area includes a personalized banner with a power button icon and the text 'LITERACIA DE COMPUTADORAS TITE 1010-1011L'. Below the banner are sections for 'My Announcements', 'My Calendar', 'Alerts', 'My Total Grades', and 'What's New'. The 'Alerts' section shows 'Past Due' and 'Early Warning System' notifications. The 'My Total Grades' section displays a table with columns for 'Course' and 'Grade', showing 'Attendance\_Test\_course: Literacia de Computadoras' with a grade of '2'. The 'What's New' section includes a link to 'Courses/Organizations (1)'. The page footer includes the National University College logo and the text 'Diseño atractivo y comprensible. Banner personalizado'.

Diseño atractivo y comprensible. Banner personalizado

## Anuncio de bienvenida con instrucciones claras

Plantillas para  
Blackboard  
personalizadas

The screenshot shows a Blackboard welcome message template. The message is addressed to 'Estimado(a) estudiante,' and welcomes them to the 'Literacia de computadoras' course. It states that the course consists of two parts: TITE1010 (7 units of content) and TITE1011L (7 units of laboratory). It explains that both will be studied at a rate of two units at a time: one (1) of TITE1010 and one (1) of TITE1011L. The message encourages students to explore the course content and participate in two initial activities: 'El Blog: ¡Vamos a conocernos!' and 'El Foro sobre los portafolios electrónicos'. It provides instructions for the first activity, including navigating to the 'Contenido y actividades' section and clicking the 'Unidades - TITE1010' button. It also provides instructions for the second activity, which involves completing the course and laboratory. The message concludes with a note that a communication will be sent regarding the date and time of the first session in the virtual 'Eliminate Live' room, and a closing line: '¡Un día semana!'.

Menú principal uniforme

⤴ Literacia de Computadoras (TEMPLATE\_ITTE1010) ⤵

INICIO

**Contenido y actividades**

Unidades - TITE1010

Laboratorio-TITE1011L

**Comunicación**

Ellluminate Live

Mensajería

**Recursos**

Facilitador(a)

Apoyo estudiantil

CRE

**Progreso académico**

Calificaciones



Página de contenido con instrucciones claras y materiales necesarios. Prontuario, enlace para comprar libro.

Inicio C.R.E. Administrator Panel Ayuda

 **Literacia de computadoras - Teoria**



LITERACIA DE COMPUTADORAS TITE 1010-1011L

Este curso tiene dos (2) componentes de siete (7) unidades cada uno: La clase teórica - TITE1010 y el laboratorio - TITE1011L. El curso se estudiará a razón de dos (2) unidades a la vez. Una (1) de TITE1010 y una (1) de TITE1011L. ¡Debes estudiar el contenido y realizar las actividades que aparecen en ambas partes!

El profesor del curso habilitará las unidades de acuerdo a las fechas destinadas en el calendario del programa de clase. Es tu responsabilidad mantenerte al tanto de los anuncios que se publican en el curso. Para comunicarte con el profesor, utiliza el botón de mensajería ubicado en el menú principal.

Accede al prontuario de TITE1010 haciendo clic en el siguiente enlace

 [Versión PDF](#)

El libro de texto lo puedes comprar en Amazon.com ([Haz clic aquí para ir directamente a la página del libro](#))

# Actividad inicial - integración

Create Blog Entry View Drafts

**Instructions**

**Blog: ¡Vamos a conocernos!**

Estimado(a) estudiante,  
El propósito de este blog es conocernos, compartir opiniones, gustos, pasatiempos y experiencias con los demás compañeros del curso.

**Tu publicación debe incluir:**

1. Nombre y apellido. Escríbelo en el título de la publicación.
2. El programa de estudios en el que estás matriculado.
3. Tus motivaciones y expectativas en relación al curso.
4. Tus experiencias con los cursos a distancia (On-line).
5. Tu lugar favorito y ¿por qué?
6. Por último, una imagen de tu lugar favorito.  
(Para ver cómo añadir una imagen, mira el tutorial que aparece abajo).
7. Recuerda que debes comentar en las publicaciones de, por lo menos, dos compañeros.

**Instrucciones:**

- Mira el tutorial: [¿Cómo publicar un blog en Blackboard?](#)
- Haz clic en "Create Thread" (arriba) y redacta tu mensaje.
- Se utilizará la rúbrica adjunta para la evaluación del blog.
- Valor: 20 puntos.

*Para ver el vídeo, haz clic en el botón de PLAY ►*  
*Para visualizarlo debes tener instalado el último "Plug-in" de QuickTime.*

**About this Blog**

Type: Individual Blog  
Author: Lina Espinosa  
Entries: 0  
Comments: 0

**Blog Grade**

Grade for: Lina Espinosa  
Grade: -- out of 20 View Rubric  
Grade Date: --  
Feedback: --

**More Blogs** < >


Show Empty Blogs

Lina Espinosa (0)

**Index**

[Indicates New Entries](#)  
[Indicates New Comments](#)

Tutoriales  
dentro  
de las  
actividades



5. Tu lugar favorito y ¿por qué?
6. Por último, una imagen de tu lugar favorito.  
(Para ver cómo añadir una imagen, mira el tutorial que aparece abajo).
7. Recuerda que debes comentar en las publicaciones de, por lo menos, dos compañeros.

**Instrucciones:**

- Mira el tutorial: [¿Cómo publicar un blog en Blackboard?](#)
- Haz clic en "Create Thread" (arriba) y redacta tu mensaje.
- Se utilizará la rúbrica adjunta para la evaluación del blog.
- Valor: 20 puntos.

*Para ver el vídeo, haz clic en el botón de PLAY ►*  
*Para visualizarlo debes tener instalado el último "Plug-in" de QuickTime.*

# Tutoriales dentro de las actividades

Microsoft Word – Pasos para crear un website en Google Sites / pages: 2-3 / 10

FlippingBook Publisher

**Pasos para crear un portafolio electrónico en Google Sites**

1. Accede a [WWW.GOOGLE.COM](http://WWW.GOOGLE.COM) y, arriba, elige la opción **Más** y luego **Sites**.
2. Aparecerá una pantalla similar a la siguiente, haz clic en el enlace indicado.
3. En esta página, observa el tutorial. Después oprime el botón **GET STARTED - COMENZAR**.
4. Antes de proceder a crear tu portafolio, debes acceder a tu cuenta de Gmail.

Find: coral

Next Previous Highlight all Match case

# Matrices de valoración adaptadas a cada actividad

Rubric Detail

Name: **Matriz de valoración - Blog** Exit

Grid View List View

	Excelente	Regular	Deficiente	No participo
<b>Aportación</b>	<b>Points: 6</b> Todos los argumentos que presenta son claros, precisos, pertinentes y significativos.	<b>Points: 4</b> Algunos de los argumentos que presenta son claros, precisos, pertinentes y significativos.	<b>Points: 2</b> Ninguno de los argumentos que presenta son claros, precisos, pertinentes y significativos.	<b>Points: 0</b> No participo.
<b>Discusión</b>	<b>Points: 3</b> Establece discusiones con dos o más compañeros de clase.	<b>Points: 2</b> Establece discusiones con un compañero de clase.	<b>Points: 1</b> No establece discusiones con los demás compañeros de clase.	<b>Points: 0</b> No participo.
<b>Recursos / Enlaces</b>	<b>Points: 5</b> El alumno utiliza dos o más recursos o enlaces.	<b>Points: 3</b> El alumno utiliza un recurso o enlace.	<b>Points: 1</b> El alumno no utiliza ningún recurso o enlace.	<b>Points: 0</b> No participo.
<b>Corrección en la redacción</b>	<b>Points: 3</b> No hay errores ortográficos. Tiene buena sintaxis.	<b>Points: 2</b> Tres errores ortográficos o menos y una sintaxis con un número similar de faltas.	<b>Points: 1</b> Más de tres errores ortográficos una sintaxis con un número similar de faltas.	<b>Points: 0</b> No participo.
<b>Puntualidad</b>	<b>Points: 3</b> Creó su blog durante los primeros 3 días de su disponibilidad.	<b>Points: 2</b> Creó su blog al cuarto día de su disponibilidad.	<b>Points: 1</b> Creó su blog al quinto día de su disponibilidad.	<b>Points: 0</b> No participo.

Name: **Matriz de valoración - Blog** Exit

College

## Consistencia en el diseño: Menú principal, tabla de contenidos por unidad

The screenshot shows a web application interface for a course management system. The page title is "Literacia de Computadoras TEMPLATE\_TITE1010" and the unit is "Unidad 2 - Introducción a Internet, e-mail y otros servicios". The interface includes a navigation menu on the left, a "Table of Contents" section, and a main content area titled "Bosquejo de la unidad".

**Table of Contents**

- Bosquejo de la unidad
- Presentación de la unidad
- 2.1. Prueba
- 2.2. Conclusión
- Referencias

**Bosquejo de la unidad**

Introducción a Internet, e-mail y otros servicios

**Resumen**

Esta unidad establece las definiciones, las ventajas y desventajas de diferentes servicios o protocolos utilizados en Internet. Entre estos servicios se encuentran los: WWW, URL's, e-mails, y los motores de búsqueda (Search Engines). Asimismo, se identificarán los componentes básicos para acceder a esos servicios de manera integrada.

**Objetivos**

Al finalizar la unidad, serás capaz de:

- Describir los conceptos y usos de los siguientes términos:
  - Internet
  - Correo electrónico (e-mail)
  - Motor de búsqueda (Search Engine)
  - World Wide Web (WWW)
  - Uniform Resource Locator (URL)
  - Proveedor de servicio de Internet (Internet Service Provider - ISP)
- Explicar cómo funciona la Internet y sus diferentes servicios.
- Determinar los componentes necesarios para acceder a Internet.

**Bosquejo de la unidad**

Introducción a Internet, e-mail y otros servicios

**Resumen**

Esta unidad establece las definiciones, las ventajas y desventajas de diferentes servicios o protocolos utilizados en Internet. Entre estos servicios se encuentran los: WWW, URL's, e-mails, y los motores de búsqueda (Search Engines). Asimismo, se identificarán los componentes básicos para acceder a esos servicios de manera integrada.

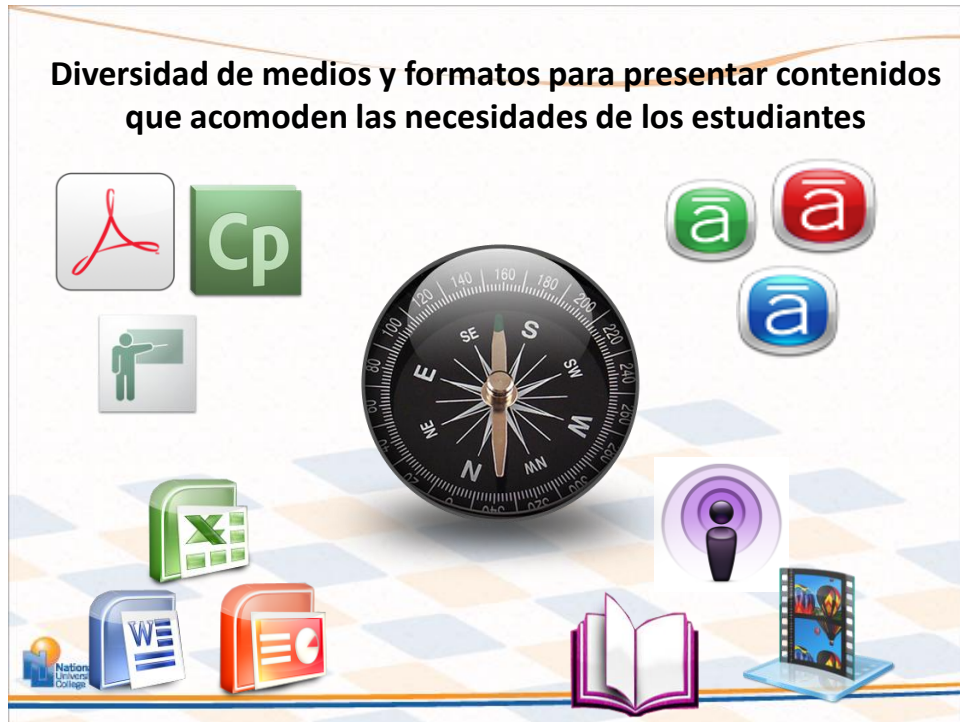
**Objetivos**

Al finalizar la unidad, serás capaz de:


- Describir los conceptos y usos de los siguientes términos:
  - Internet
  - Correo electrónico (e-mail)
  - Motor de búsqueda (Search Engine)
  - World Wide Web (WWW)
  - Uniform Resource Locator (URL)
  - Proveedor de servicio de Internet (Internet Service Provider - ISP)
- Explicar cómo funciona la Internet y sus diferentes servicios.
- Determinar los componentes necesarios para acceder a Internet.

**Bosquejos iniciales en cada unidad**





## Ejemplos: Articulate Presenter / PowerPoint



### Locución de contenidos

Plantillas para presentaciones personalizadas

NUEVAS TENDENCIAS EN LAS COMUNICACIONES (00:10 / 16:17) | ATTACHMENTS

articulātē®

Outline | Thumbnails | Notes | Search



1. Unidad 6 Nuevas tendencias en las comunicaci...
2. ¿Qué es la mensajería instantánea?
3. Características de la mensajería instantánea?
4. Windows Live Messenger
5. ¿CÓMO INSTALAR WINDOWS LIVE MESSENC...
6. Otros programas de mensajería instantánea
7. Redes sociales
8. ¿Cómo funcionan las redes sociales?
9. Lista de redes sociales en línea Fuente: http://
10. ¿Qué es Facebook ?
11. Historia de Facebook
12. Facebook, la empresa
13. Facebook
14. Slide 14
15. ¿Qué es MySpace ?
16. Características de MySpace
17. MySpace
18. Otras redes sociales y sus características
19. Referencias

### Unidad 6

## Nuevas tendencias en las comunicaciones

M

Mensajería instantánea  
Redes sociales





articulātē® POWERED PRESENTATION | SLIDE 1 OF 19 | PLAYING | 00:10 / 00:16

¿CÓMO INSTALAR WINDOWS LIVE MESSENGER EN TU COMPUTADORA?

Paso 1

- Comienza haciendo clic en el siguiente enlace:  
<http://explore.live.com/windows-live-essentials>



Paso 5

**Ejemplos Articulate Engage**

National University College Online

SLIDE 5 OF 19 PLAYING 00:02 / 01:36

## Ejemplos Flipbooks

Microsoft PowerPoint – CONCEPTOS GENERALES pages: 4-5 / 10 FlippingBook Publisher

### Definición de términos

**Datos - (Data):**

- Conjunto de hechos desorganizados que pueden incluir palabras, números, imágenes y sonidos.
- La computadora manipula y procesa datos para crear información.

**Información (Information):**

- Datos que han sido organizados, tienen significado y son útiles en el momento de tomar decisiones.

**Entrada de datos (Input):**

- Datos ingresados en una computadora.

**Salida de los datos (output):**

- El resultado del procesamiento de los datos.


**Almacenamiento (storage):**

- La computadora puede guardar datos e información para el uso futuro en el área de almacenamiento.

### Definición de términos

**Usuario (user):**

- La persona que se comunica con una computadora o utiliza la computadora para generar información.



Herramienta Mashups de Bb permite publicar vídeos, foto, presentaciones a estudiantes e instructores.

*Selección limitada*



Actividades que motivan al estudiante a usar diversos programas, On y Offline para crear sus propios contenidos



## Interacciones sincrónicas y asincrónicas directamente en Bb



Wikis



Blogs



Foros



Sesiones en vivo en el salón virtual Elluminate live!



## Pruebas / Exámenes de evaluación

6.2: Prueba

Prueba corta de la unidad 6





*¡Ahora veamos qué haz aprendido sobre las nuevas tendencias en las comunicaciones !*

1. Haz clic en *Click to Launch* para comenzar.
2. Duración: 2 horas.
3. Intentos para realizar la prueba: Un (1) intento: una vez comienzas la prueba, la debes terminar.
4. Valor de la tarea: 30 puntos.
5. De surgir algún problema, puedes enviar un e-mail al profesor desde el *Menú principal* del curso haciendo clic en la opción de *Mensajería*.


*¡Mucho éxito!*



## Actividades de avalúo

 **6.1: Reflexión** ▼



### Reflexión sobre las nuevas tendencias en las comunicaciones




*Con el desarrollo de las nuevas tecnologías llegaron nuevas formas de comunicación, entre ellas los e-mails, los servicios de mensajería instantánea y las redes sociales. Estas iniciativas han facilitado el proceso de comunicación entre las personas, expandiendo las fronteras y acortando el tiempo y las distancias. Gracias a ellas, es fácil mantenerse actualizado de los hechos en el mundo y en la vida de los demás. ¿Cuál es tu opinión al respecto?*



**Instrucciones:**

- Realiza una breve reflexión sobre las siguientes tendencias de comunicación:
  - E-mail, mensajería instantánea y redes sociales.
- Para participar, oprime Click to Launch (arriba).
- En la nueva ventana, haz clic en Create Thread, escribe tu mensaje y oprime Submit.

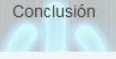


## Conclusiones que refuerzan lo aprendido en cada unidad



 **Conclusión de la unidad** ▼



### Conclusión



Concluimos la unidad con la entrevista *El poder de las redes sociales*, una visión científica de las redes sociales y sus influencias en la humanidad.

**El poder de las redes sociales**  
Entrevista del científico español Eduard Punset a James Fowler, experto en redes sociales.  
 La Joya, California. Estados Unidos. 22 de enero de 2011.  
 Una producción de RTVE © Corporación de Radio y Televisión Española.

*Para ver el video, haz clic en el botón de PLAY ▶  
 Para visualizarlo debes tener instalado el último "Plug-in" de QuickTime.*



## Referencias de contenido en estilo APA al final de cada unidad con sus respectivos enlaces



### Referencias

Referencias		
Referencia	Palabras claves para la búsqueda	Motor de búsqueda
Corporación de Radio y Televisión Española (2011). <a href="#">El poder de las redes sociales</a> . Estados Unidos. 22 de enero de 2011. Descargado de YouTube el 13 de octubre de 2011.	El poder de las redes sociales	YouTube
Shelly, G. B., & Vermaat, M. E. (2010). Introduction to computers. En G. B. Shelly, & M. E. Vermaat, <i>Discovering computers 2010</i> . Boston, MA: Cengage Learning.	-	Libro de texto



## Preguntas

[besrivera@nuc.edu](mailto:besrivera@nuc.edu)